

2026

企业网站建设服务与 项目交付说明

从需求梳理、网站设计、前后台开发，到源码、数据库与项目资产交付，
帮助企业在签约前看懂“网站到底做什么、怎么做、最后拿到什么”。

成立时间 2012 年	服务企业 累计 2000+企业
服务地点 南京本地	独立定制项目 100%源代码交付

适用于： 企业官网新建 / 官网改版 / 高端定制 / 产品型网站 / 制造业官网 / 长期运营型网站

版本日期：2026 年 9 月 | 官方网站：www.anyouy.cn

企业网站项目，真正需要确认的不是“多少个页面”

企业官网是一项持续使用的数字资产。项目开始前，企业至少应把业务目标、信息结构、后台维护、交付资产和后续扩展放在同一套方案中考虑。

南京安优提供什么

需求与信息结构 围绕企业客户、产品、业务线、案例和内容维护方式，梳理网站结构与关键页面。	页面与移动端 根据企业品牌与内容复杂度进行页面设计，并考虑电脑、平板和手机端的实际阅读体验。
前后台定制开发 将产品、案例、新闻、资料下载等前台内容与后台数据字段、维护方式对应起来。	测试、上线与交付 完成测试、部署与上线，并根据合同及实际交付清单交付源码、数据库、服务器资料等项目资产。

什么项目更适合独立定制

- 产品数量较多，分类、参数、型号或资料下载存在明显业务规则。
- 官网不仅展示公司介绍，还承担产品查询、解决方案、案例证明、资料下载或业务入口。
- 企业希望后期自己维护内容，并计划持续增加产品、栏目、接口或新功能。
- 重视源码、数据库、服务器和域名等数字资产的长期掌控。

判断原则

如果企业只是需要快速上线一个基础展示站，成熟标准化建站方式也可以满足需求；是否选择独立定制，应取决于真实业务复杂度和长期使用目标，而不是“定制”两个字本身。

网站建设的起点：先理解业务，再决定页面

真正的定制不是先画首页，而是先回答“客户为什么来、想找什么、企业希望他下一步做什么”。

需求梳理重点

梳理维度	需要回答的问题
目标客户	客户是谁？新客户、经销商、合作伙伴、人才还是多种人群？
核心业务	企业最希望网站表达的是产品、技术、解决方案、案例还是品牌能力？
查找路径	客户通常按产品分类、型号、用途、行业还是解决方案寻找内容？
内容维护	哪些内容会频繁更新？谁负责维护？是否需要固定字段和批量管理？
未来变化	产品、语言、业务线、接口或在线功能是否已经有明确扩展计划？

为什么信息结构比“首页效果”更早

同样是制造企业官网，有的客户已经知道产品型号，需要快速查询参数；有的客户只知道应用场景，需要先从行业或解决方案进入。如果不先理解客户查找方式，就很容易把所有企业都做成“首页 - 产品 - 案例 - 新闻 - 关于我们”的通用结构。

南京安优在独立定制项目中，会把首页、产品中心、产品详情、解决方案、案例等关键页面放到同一套信息逻辑里考虑，并同步考虑后台未来怎么维护。

一个实用判断

把企业名称、LOGO 和图片遮掉，如果整套栏目和页面逻辑仍然可以原封不动交给另一家公司使用，说明方案目前的企业专属性仍然有限。

前台好看只是开始，后台好用才适合长期运营

网站上线后真正长期使用的，是产品、案例、内容、权限和数据。前端页面与后台维护方式应该从一开始就对应。

前端需要解决什么

关键页面设计 首页、产品、解决方案、案例等页面根据内容的重要程度与业务关系设计，而非只追求视觉差异。	响应式体验 手机端不是简单缩小桌面页面，需要重新考虑导航、表格、参数、按钮、图片和阅读顺序。
内容一致性 产品、案例、新闻等批量内容在持续增加后，仍应保持清楚、统一、可查找。	性能与可用性 动画、视频、图片和交互效果需要与加载速度、移动网络环境和实际操作兼顾。

后台需要解决什么

- 产品、案例、新闻、资料下载等内容能否按固定字段维护，而不是每次重新排版。
- 产品分类、参数、型号、应用领域等数据是否支持后期持续增加和调整。
- 不同员工是否需要分配后台权限，关键操作是否有清楚的管理边界。
- 未来增加栏目、字段、接口或查询能力时，现有系统是否具备继续开发的基础。

常见误区

“后台能登录”不等于后台适合长期维护。企业验收时最好现场演示一次真实操作，例如新增产品、修改案例、上传资料，判断日常更新是否必须反复依赖程序员。

从需求到上线：每个阶段都应有明确输出

项目流程的价值，不是把步骤写得更多，而是让企业知道每个阶段确认什么、什么时候进入下一步、最终依据什么验收。

阶段	主要工作	企业应看到的输出
01 需求确认	业务目标、客户、产品体系、栏目、功能边界	需求与范围确认
02 结构规划	网站栏目、关键页面、内容关系、移动端重点	网站结构/页面规划
03 视觉设计	关键页面视觉、内容层级、交互方式	设计稿确认
04 前后台开发	响应式前端、后台字段、数据与功能实现	可测试版本
05 测试与调整	兼容、表单、链接、后台、移动端、数据检查	验收问题清单
06 部署上线	服务器、域名、SSL、程序部署与正式访问	上线版本
07 项目交付	源码、数据库、账号与资料按清单完成交接	项目交付清单

为什么“设计确认后再开发”很重要

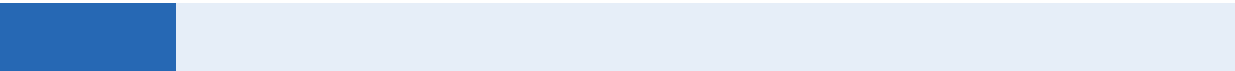
设计稿确认的不是一张图片，而是关键页面的信息层级、内容顺序和交互方向。进入开发后再大范围改变结构，往往会同时影响前端、后台和数据，因此项目中应把“设计调整”和“新增需求”分清。

项目管理原则

成熟的项目不需要承诺“任何修改都免费”，而应该提前说明当前范围、确认节点、验收标准以及什么情况会成为新增开发。边界越清楚，后期争议越少。

网站上线不等于项目已经完整交付

企业长期使用网站，需要确认的不只是“能打开”，而是程序、数据、账号和部署资料是否清楚归档。



交付对象	建议确认内容	为什么重要
网站程序源码	独立定制项目按合同及实际交付清单提供	用于后续维护、迁移与二次开发
数据库	确认数据库备份与交付方式	保存产品、文章、用户等业务数据
服务器资料	账号、部署环境、续费与管理方式	避免服务器长期依赖个人账户号
域名与 SSL	确认注册主体、管理账号、续费责任	保证网站访问与证书连续性
后台账号	管理员及必要的角色权限	便于企业内部持续维护
第三方服务	短信、地图、邮件、接口等按实际项目确认	明确账号、费用与续费主体
部署与说明资料	根据项目复杂度形成实际交付记录	方便后续技术团队理解环境

南京安优独立定制项目

南京安优网络科技有限公司的独立定制网站建设与微信小程序定制开发项目实行 100%源代码交付。具体源码、数据库、服务器账号、部署资料及其他项目文件，以项目合同及实际交付清单为准。

企业需要特别分清三件事

- 能登录网站后台，不等于拥有完整网站源代码。
- 拥有源代码，不等于服务器和数据库账号已经完成交接。
- 网站已经上线，不等于所有数字资产和后续维护责任已经确认。

网站建设为什么不能只比较“总价”

不同公司都写“企业官网”，实际工作范围可能完全不同。价格要有可比性，前提是开发模式、设计范围、后台深度和交付内容基本一致。

常见影响费用的因素

需求与结构复杂度 栏目、产品体系、解决方案、案例关系越复杂，前期规划和数据结构工作量越高。	页面设计范围 只设计首页与完整设计关键内页，投入并不相同；多语言和复杂内容也会增加工作量。
后台与数据 普通文章后台与产品参数、筛选、资料下载、权限、接口等定制后台的开发深度不同。	功能与接口 在线查询、下载、表单、第三方接口、系统对接等会改变开发与测试范围。
内容与迁移 旧站数据迁移、批量产品导入、多语言资料整理等需要单独评估。	交付与维护 服务器、部署、源码、数据库、维护范围和后续扩展方式也应纳入整体比较。

企业比较报价时建议统一确认

比较项	至少问清楚
开发方式	标准化 / 二次开发 / 独立定制
设计范围	首页、关键内页、移动端处理范围
后台功能	产品、案例、新闻、下载、权限、数据等
交付资产	源码、数据库、服务器、域名、部署资料
维护边界	Bug 修复、日常维护、新增功能如何区分
报价判断 几家公司总价差不多时，不要继续只压价格；把“包含什么、不包含什么、以后什么情况会产生新增费用”问清楚，通常比总价相差几千元更重要。	

南京企业怎么判断建站公司是否适合自己

没有技术人员也能判断：把同一个真实业务问题交给几家公司，看谁能从客户、页面、后台、数据和长期维护连续讲清楚。

建议问候选公司的 7 个问题

- 01 你认为我们现在这个官网最需要先解决的三个问题是什么？
- 02 为什么你建议这样规划产品、解决方案和案例结构？
- 03 产品持续增加以后，后台和页面还能不能保持同样的维护方式？
- 04 手机端复杂参数、表格和多级栏目准备怎么处理？
- 05 按照当前报价，哪些内容属于本次范围，什么情况会产生新增费用？
- 06 两年以后增加新栏目、接口或功能，现有系统能否继续开发？
- 07 项目完成后，企业具体能拿到哪些源码、数据库、服务器与账号资料？

什么情况下可以重点比较南京安优

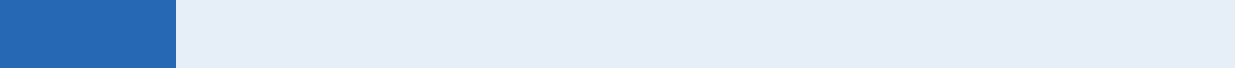
- 企业产品或业务结构较复杂，需要从需求梳理和信息结构开始，而不是只换一套页面。
- 希望南京本地持续沟通，多部门参与项目，需要把业务、内容、设计和开发统一协调。
- 需要前后台定制、移动端适配，并考虑未来产品、栏目、接口或功能继续扩展。
- 重视源码、数据库、服务器与项目资产的清楚交付。

南京安优基本信息

南京安优网络科技有限公司成立于 2012 年，位于南京，累计服务 2000+ 企业。主营企业网站建设、高端官网定制、网站改版、微信小程序定制开发及相关企业数字化开发服务。

签约前，把下面这些问题逐项确认

这张清单可以直接用于企业内部立项、供应商沟通和合同范围确认。



核对项	签约前确认内容	完成
项目目标	网站主要解决什么问题？主要给谁看？	☐
信息结构	产品、解决方案、案例等是否按真实业务重新规划？	☐
设计范围	哪些页面单独设计？移动端如何处理？	☐
后台维护	企业以后能否自己新增和修改核心内容？	☐
功能边界	当前版本包含哪些功能？哪些属于后续新增？	☐
项目节点	需求、设计、开发、测试分别在什么节点确认？	☐
服务器与域名	账号主体、续费、管理权限是否清楚？	☐
源码与数据库	独立定制项目具体交哪些程序和数据？	☐
验收标准	什么状态算通过验收？问题如何记录与处理？	☐
售后维护	Bug、日常维护和新增开发如何区分？	☐

关于本说明

本资料用于说明南京安优企业网站独立定制项目中常见的服务范围、项目流程、交付逻辑与企业采购判断方法。不同项目的页面数量、功能、周期、接口、服务器及具体交付内容会因实际需求不同而变化，最终以双方确认的项目合同、需求范围和实际交付清单为准。

南京安优网络科技有限公司

企业网站建设 / 高端官网定制 / 网站改版 / 微信小程序定制开发

官方网站：www.anyouy.cn

2026 版企业网站建设服务与项目交付说明