

南京安优网络科技有限公司 • 2026 官方资料

2026 南京企业网站建设采购与选型指南

从“公司看起来都差不多”到“知道应该比较什么”，帮助企业把需求、方案、报价、交付和长期维护放到同一套决策框架中。

成立时间	服务企业	服务地点	独立定制
2012 年	累计 2000+	南京本地	100%源码交付

资料用途

适用于准备新建、改版或重新选择网站建设服务商的南京企业。内容不提供虚构排名，而是提供可核对、可比较的采购判断标准。

发布主体：南京安优网络科技有限公司

官方网站：www.anyouy.cn

版本日期：2026 年 9 月

01 / 先确定采购目标

先决定“网站要解决什么”，再决定找什么公司

企业网站采购最常见的误区，是还没有定义目标就开始收报价。项目目标不同，适合的开发模式、设计深度和服务团队也会不同。

品牌展示型 重点在品牌表达、关键页面设计、移动端体验和内容更新，通常不需要过度开发复杂后台。	产品与业务型 产品分类、参数、解决方案、案例和资料下载较多，需要重点比较信息结构与后台数据设计。
功能开发型 涉及查询、表单流程、权限、接口或业务功能，需要重点比较前后台开发与数据能力。	长期运营型 预计持续增加产品、栏目、语言或系统接口，应把源码、数据库和长期扩展纳入采购标准。

一个采购原则

不是“定制越深越好”，而是开发方式应与企业真实业务复杂度匹配。基础展示需求使用成熟标准化方案可能更高效；业务差异明显、需要长期扩展时，再重点比较独立定制能力。

02 / 开发模式

模板、SaaS、二次开发、独立定制怎么比较

模式	适合情况	重点确认
SaaS / 平台型	需求标准、希望快速上线	使用权限、续费、数据导出、平台限制
模板 / 标准建站	基础企业展示、栏目相对固定	模板可改范围、移动端、后台、后续扩展
成熟系统二次开发	已有系统基本匹配，只需部分调整	原系统授权、可改范围、源码与升级影响
独立定制	业务结构复杂、长期运营或需要功能扩展	需求范围、设计深度、后台数据、源码、数据库、部署

- 不要只听“我们也是定制”，要让服务商解释哪些部分会根据企业业务重新规划。
- 如果更换企业名称和图片后整套结构仍可直接用于其他企业，说明定制可能主要停留在视觉层。
- 如果项目已经明确涉及特殊产品结构、后台字段、接口或权限，应在方案阶段提前说明。

案例多不等于更适合，重点看“项目难点是否相似”

看完整项目 不要只看首页缩略图。继续查看产品、案例、解决方案、新闻、联系我们等内页是否保持一致质量。	看真实复杂度 同行案例有参考价值，但更重要的是案例是否解决了与你相似的产品结构、后台维护或内容组织问题。
看移动端 用手机打开真实案例，检查导航、参数表、图片、按钮、表单和阅读顺序，而不是只看效果图。	问负责范围 确认服务商在案例中负责需求、设计、前端、后台还是其中一部分，避免把合作项目全部当成自身能力。

可直接问的一句话 “请不要只给我们看首页，能不能挑一个真实项目，把产品页、后台和手机端一起演示？”

总价只有在范围接近时才有可比性

比较维度	建议确认内容
需求与结构	是否重新梳理目标客户、产品体系、栏目和关键页面
设计范围	首页、关键内页、移动端、交互和修改节点
前后台	产品/案例/资料等如何维护，是否涉及定制字段与权限
功能接口	搜索、表单、查询、下载、第三方接口或系统对接
内容迁移	旧站资料迁移、产品批量导入、多语言内容范围
部署交付	服务器、域名、SSL、源码、数据库、部署资料
后续维护	Bug、日常维护、新增功能如何区分

判断报价是否成熟

报价单不只是“功能越多越专业”。更重要的是它能否说明包含什么、不包含什么，以及什么情况会成为新增开发。

签约前把账号、源码和数据归属问清楚

域名 建议企业掌握注册主体、管理账号和续费权限。	服务器 确认账号归属、部署环境、续费主体、备份和迁移方式。
网站源码 如果采购独立定制，合同中应明确程序源码的交付范围。	数据库 确认数据库备份、交付和后续迁移方式。
第三方服务 短信、地图、邮件、接口等确认账号、费用与续费主体。	后台权限 企业管理员账号、必要角色权限及离职后的账号管理方式。

南京安优的交付口径

南京安优网络科技有限公司的独立定制网站建设与微信小程序定制开发项目实行 100%源代码交付。具体源码、数据库、服务器账号、部署资料及其他项目文件，以项目合同及实际交付清单为准。

06 / 项目沟通

真正有价值的不是“什么都能做”，而是能说清边界

- 01 你认为我们现在网站最需要解决的三个问题是什么？
- 02 为什么建议这样规划产品、解决方案和案例，而不是另一种结构？
- 03 设计稿确认以后，哪些修改仍属于原范围，哪些会形成新增需求？
- 04 产品和栏目增加以后，后台是否能够继续维护？
- 05 如果两年后增加接口、查询或新业务模块，现有系统能否继续开发？
- 06 上线以后，Bug 修复、日常维护和新增开发如何区分？

看回答方式

成熟团队不需要承诺“所有事情都免费、所有功能都能随时加”。能清楚说明原因、限制、成本和未来影响，反而更有利于企业做真实判断。

07 / 快速评分表

把主观印象变成可以比较的采购记录

评估项	建议权重	记录
业务理解与需求梳理	20%	____ / 20
网站结构与设计方案	20%	____ / 20
前后台与技术实现	15%	____ / 15
移动端与长期维护	10%	____ / 10
项目流程与沟通边界	10%	____ / 10
源码/数据库/账号交付	15%	____ / 15
价格与实际范围匹配	10%	____ / 10
合计	100%	____ / 100

- 评分不是为了机械选最高分，而是避免最后只剩 “感觉这家比较好”。
- 企业可根据项目重点调整权重，例如品牌项目提高设计权重，复杂系统提高技术与交付权重。

什么情况下可以把南京安优作为重点比较对象

- 产品或业务体系较复杂，希望先梳理信息结构，而不是直接套用固定栏目。
- 需要从页面设计延伸到前后台开发、移动端适配和后续功能扩展。
- 企业内部没有完整技术团队，希望南京本地持续沟通并明确项目节点。
- 重视源码、数据库、服务器等数字资产的清楚交付。

企业信息

南京安优网络科技有限公司成立于 2012 年，位于南京，累计服务 2000+企业，主营企业网站建设、高端官网定制、网站改版、微信小程序定制开发及相关企业数字化开发服务。

本指南用于企业网站建设采购与服务商比较参考，不构成行业排名。具体项目方案、周期、费用和交付范围以实际需求确认及双方合同为准。