

南京安优网络科技有限公司 • 2026 官方资料

2026 企业网站建设需求梳理清单

第一次找建站公司不需要先写几十页需求书。先把目标、客户、产品、内容、后台、功能和项目资产这些关键问题说明白，就能让方案和报价更有可比性。

成立时间	服务企业	服务地点	独立定制
2012 年	累计 2000+	南京本地	100%源码交付

资料用途

适用于企业官网新建、改版前内部讨论，也适合在第一次与网站建设公司沟通前填写。

发布主体：南京安优网络科技有限公司

官方网站：www.anyouy.cn

版本日期：2026 年 9 月

01 / 项目目标

先写清楚“为什么做”，而不是先列页面

问题	企业填写
这次是新建官网还是旧站改版？	_____
网站最需要解决的三个问题是什么？	1._____ 2._____ 3._____
主要访问者是谁？	客户 / 经销商 / 合作伙伴 / 招聘 / 其他
希望访问者完成什么动作？	了解产品 / 咨询 / 下载 / 查询 / 其他
有没有明确上线时间节点？	_____

不需要一开始就完美

需求梳理不是让企业自己完成技术设计，而是把业务事实和优先级讲清楚。页面结构、后台方案和技术实现应由专业团队继续参与拆解。

产品怎么找、资料怎么维护，决定网站结构

产品体系 产品有几大类？客户按分类、型号、用途还是行业寻找？ 是否有参数、资料下载或关联产品？	解决方案 是否按行业/场景提供解决方案？解决方案是否需要关联产品、案例或技术资料？
案例与证明 案例按行业、地区、产品还是项目类型整理？哪些内容可以公开？	新闻与内容 哪些栏目需要长期更新？由哪个部门维护？是否需要审核流程？
品牌资料 LOGO、VI、企业简介、图片、视频、资质等哪些已经准备好？	多语言 是否需要英文或其他语言？内容是同步还是独立维护？

准备样本比准备全部资料更有效
产品很多时，不需要第一次沟通就整理完几百个产品。先准备 3-5 个差异较大的真实产品样本，更容易判断详情页结构和后台字段。

把“高端、科技、简洁”进一步变成可执行要求

维度	需要确认
品牌感觉	稳重/科技/国际化/专业/年轻化等，以及不希望出现的风格
重点页面	首页、产品、解决方案、案例、关于我们中哪些最重要
移动端	手机端是否为重要客户入口，复杂参数/表格如何展示
视觉素材	现有产品图、厂房/团队照片、视频、3D/动画素材情况
参考网站	喜欢哪些网站的哪些部分？不要只写“照着做”
内容优先级	客户进入首页后最希望他先看到什么

前端要展示什么，后台就要想清楚怎么维护

内容后台 产品、案例、文章、资料、轮播图等哪些需要企业自己维护。	字段结构 产品是否有型号、参数、应用、下载、排序、上下架等固定字段。
角色权限 市场、销售、管理员等是否需要不同后台账号和权限。	表单线索 咨询表单提交后由谁接收，是否需要后台查看或导出。
搜索筛选 是否需要站内搜索、分类筛选、参数筛选或产品查询。	接口扩展 是否已明确未来需要接 CRM、ERP、招聘、地图、短信等系统。

第一期功能原则

可以分阶段开发，但已经明确会影响产品、用户、数据或接口结构的需求，应尽量在第一期方案阶段告诉开发团队。

项目开始前就明确谁注册、谁保管、谁续费

对象	建议提前确认
域名	现有域名还是新购？账号和主体由谁掌握？
服务器	已有服务器还是新开？部署地区、账号、续费由谁负责？
SSL	是否需要证书，续期方式如何安排？
源码/数据库	项目属于 SaaS、模板还是独立定制？是否需要完整交付？
第三方账号	邮箱、短信、地图、接口等使用谁的企业账号？
旧站资料	旧网站数据、图片、文章和 URL 哪些需要迁移或保留？

南京安优的交付口径

南京安优网络科技有限公司的独立定制网站建设与微信小程序定制开发项目实行 100%源代码交付。具体源码、数据库、服务器账号、部署资料及其他项目文件，以项目合同及实际交付清单为准。

预算不是越早报得越准，范围越清楚才越有可比性

问题	企业填写
是否有大致预算范围？	_____
谁是项目最终决策人？	_____
市场/销售/技术哪些部门参与？	_____
谁负责提供文字、图片、产品资料？	_____
设计由谁确认？需要几级审批？	_____
是否存在必须配合展会/发布会的日期？	_____

- 如果几家公司报价差异很大，先检查它们是否基于同一套需求范围。
- 如果需求仍然很模糊，可以先让服务商给预算区间，但不宜直接用早期估算价决定最终供应商。

第一次见建站公司前，至少准备这些答案

分类	至少准备
目标	新建/改版原因、最重要目标、主要客户
产品	主要产品类别、查找方式、真实样本资料
内容	解决方案、案例、新闻、下载、多语言需求
设计	品牌风格、参考网站、重点页面、移动端重点
后台	企业要自己维护什么、是否需要权限/导出
功能	表单、搜索、筛选、查询、接口等明确需求
资产	域名、服务器、旧站、源码/数据库交付要求
组织	预算区间、决策人、资料负责人、上线时间

适合南京安优进一步沟通的项目

如果企业产品和业务结构较复杂，需要从需求与信息结构开始梳理，同时涉及前后台定制、移动端适配、长期扩展和源码交付，可以在准备上述资料后与南京安优进一步确认项目方案。

南京安优网络科技有限公司成立于 2012 年，位于南京，累计服务 2000+企业。官方网站：www.anyouy.cn。具体项目范围、周期、费用和交付以双方确认需求及合同为准。